

## КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ ПРОЕКТОВ

### на федеральном этапе Третьего Всероссийского конкурса СМИ, пресс-служб компаний ТЭК и региональных администраций «МедиаТЭК»

При оценке конкурсных работ на федеральном этапе учитываются следующие критерии оценки проектов:

Категория участника	Номинации	Критерии оценки конкурсного проекта: <b>0 баллов - минимальное соответствие критерию, 5 баллов - максимальное соответствие критерию</b>
1. Пресс-службы/службы по связям с общественностью <b>федеральных компаний ТЭК</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Лучшая пресс-служба федеральной компании ТЭК</b> (За создание высокопрофессиональной службы по связям с общественностью в ТЭК).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Комплексный подход в работе по освещению деятельности компании.</li> <li>• Наличие эффективной системы взаимодействия со всеми внутренними подразделениями компании.</li> <li>• Наличие эффективной обратной связи со СМИ и различными группами общественности.</li> <li>• Реализация проектной деятельности в рамках регулярной деятельности по связям с общественностью.</li> <li>• Использование нестандартных и творческих подходов в работе.</li> <li>• Активное присутствие компании в социальных сетях Интернета.</li> <li>• Регулярность проведения встреч с представителями СМИ: пресс-конференции, интервью руководителей компании, пресстур.</li> <li>• Оперативность работы пресс-службы в чрезвычайных ситуациях на предприятии.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Современное производство и развитие ТЭК</b> (За эффективное освещение в СМИ проектов, связанных с производственной деятельностью энергетической компании, разработкой и внедрением новых технологий, строительством и реконструкцией)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Актуальность для общественности и отрасли темы проектов, которым оказывается информационная поддержка в рамках номинации.</li> <li>• Уровень профессионализма раскрытия темы в информационных материалах, в рамках соответствующей номинации.</li> <li>• Регулярность, длительность работы по</li> </ul>

	<p>энергообъектов).</p>	<p>теме номинации.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Широта аудитории, на которую направлены информационные материалы (1 балл - узкие специалисты, 5 баллов - для широких слоев населения и предприятий).</li> <li>• Комплексный подход в работе с журналистами СМИ по теме номинации.</li> <li>• Объединение усилий с пресс-службами органов административной власти.</li> <li>• Количество материалов, вышедших в СМИ в период с 01.11.2016 по 20.08.2017 в рамках конкурсного проекта.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Социальная и экологическая инициатива</b> (За реализацию проектов, связанных с социальной и экологической деятельностью компании ТЭК, и эффективное освещение их в СМИ).</li> <li>• <b>Популяризация профессий ТЭК</b> (За лучший федеральный проект по популяризации и формированию положительного образа профессии работника ТЭК). <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Безопасная энергия</b> (За лучший проект по пропаганде безопасности использования газа и электробезопасности).</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Комплексный подход: проведение различных мероприятий по теме номинации.</li> <li>• Регулярность работы (разовые акции или длительный проект).</li> <li>• Оригинальность проекта, творческий подход.</li> <li>• Количество вовлеченных в проект участников.</li> <li>• Объединение усилий с органами административной власти.</li> <li>• Объединение усилий с образовательными учреждениями.</li> <li>• Объединение усилий с экологическими организациями (для экологических проектов).</li> <li>• Наличие информационно-имиджевых материалов: брошюры, плакаты, видеоролики и т.п.</li> <li>• Поддержка проекта в СМИ. Количество материалов, вышедших в СМИ в период с 01.11.2016 по 20.08.2017 в рамках конкурсного проекта.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Лучшее корпоративное СМИ</b> (За высокий профессионализм и использование творческих подходов в корпоративном СМИ).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Разнообразие тем, представленных в издании/телепрограмме (на корпоративном канале).</li> <li>• Разнообразие форматов подачи информации: интервью, репортажи,</li> </ul>

		<p>аналитика, наличие дискуссионных материалов/полемики, ответы на вопросы сотрудников/ открытое мнение сотрудников, новости, конкурсы и т.п.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Наличие и регулярность выхода материалов о приоритетных направлениях гос. политики в области развития ТЭК.</li> <li>• Профессионализм изложения материалов: доступность изложения, соотношение официальных и журналистских материалов в СМИ, уровень литературного стиля СМИ, актуальность тем, представленных в СМИ, для сотрудников компании.</li> <li>• Дизайн материалов и художественное оформление/верстка, используемые в издании/телепрограмме.</li> <li>• Регулярность выхода издания/ телепрограммы.</li> <li>• Тираж издания/аудитория телепрограммы (корпоративного канала): соотношение тиража и общего количества сотрудников компании.</li> <li>• Доступность СМИ для сотрудников компании.</li> </ul>
<p>2. Пресс-службы региональных администраций (в том числе региональных министерств энергетики, министерств ТЭК, ЖКХ)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Лучший региональный форум</b> (За организацию лучшего регионального форума (выставки) в области ТЭК).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Регулярность проведения форума-выставки.</li> <li>• Широта аудитории, на которую направлено мероприятие (1 балл – мероприятие только для энергетических предприятий и производителей энергооборудования; 5 баллов – на форуме представлен опыт в области энергосбережения предприятий из различных отраслей, часть мероприятий/выставочных экспозиций ориентированы на население).</li> <li>• Содержательность деловой программы форума-выставки, разнообразие различных аспектов энергосбережения, обсуждаемых на форуме.</li> <li>• Соответствие содержания деловой</li> </ul>

		<p>программы приоритетам государственной политики в области энергосбережения и повышения энергоэффективности.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Присутствие на мероприятии и участие в деловой программе мероприятия руководителей региональной администрации.</li> <li>• Творческий подход, оригинальность мероприятия.</li> <li>• Наличие системы поощрения в рамках форума-выставки лучших достижений в регионе в области внедрения новых технологий, оборудования и материалов в ТЭК.</li> <li>• Количество посетителей и предприятий, принявших участие в мероприятии.</li> <li>• Поддержка мероприятия в СМИ</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Лучшая пресс-служба регионального Министерства/Департамента ТЭК</b> (За создание высокопрофессиональной службы по связям с общественностью в региональных органах власти, курирующих ТЭК).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Комплексный подход в работе по освещению государственной политики в области ТЭК и деятельности регионального Министерства/Департамента, курирующего ТЭК.</li> <li>• Наличие эффективной системы взаимодействия со всеми внутренними подразделениями Министерства/Департамента.</li> <li>• Наличие эффективной обратной связи со СМИ и различными группами общественности.</li> <li>• Участие в федеральных проектах Минэнерго России по информационной открытости ТЭК и популяризации внедрения современных энергоэффективных технологий: фестиваль #ВместеЯрче, конкурс «МедиаТЭК», конкурс проектов ENES и т.д.</li> <li>• Использование нестандартных и творческих подходов в работе.</li> <li>• Активное присутствие пресс-службы в социальных сетях Интернета.</li> <li>• Регулярность проведения встреч с представителями СМИ: пресс-конференции, интервью руководства региона, Министерства/Департамента по теме ТЭК.</li> <li>• Наличие эффективной системы взаимодействия с пресс-службами компаний ТЭК в регионе.</li> <li>• Оперативность работы пресс-службы в чрезвычайных ситуациях на предприятии.</li> </ul>

<p><b>3. Федеральные средства массовой информации.</b></p>	<p>Все номинации, которые указаны для данных категорий участников в разделе №3 Положения о Третьем Всероссийском конкурсе средств массовой информации, пресс-служб компаний ТЭК и региональных министерств энергетики «МедиаТЭК» (кроме номинации «ТЭК в фокусе»).</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Уровень профессионализма раскрытия темы, соответствующей номинации: объективность, точность представленных в текстах/репортажах фактов и цифр, обоснованность/аргументированность выводов и прогнозов.</li> <li>• Регулярность, длительность работы по теме номинации.</li> <li>• Широта аудитории, на которую направлены информационные материалы (1 балл - узкие специалисты, 5 баллов - для широких слоев населения и предприятий).</li> <li>• Доступность изложения материала</li> <li>• Эмоциональное вовлечение аудитории в представленный по теме номинации материал.</li> <li>• Количество материалов, вышедших в СМИ в период с 1 ноября 2016 г. по 20 августа 2017 г. в рамках конкурсного проекта.</li> </ul>
	<p><b>ТЭК в фокусе</b> (За лучшее специализированное СМИ в области ТЭК).</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Уровень профессионализма материалов в области ТЭК: объективность, точность представленных в текстах/репортажах фактов и цифр, обоснованность/аргументированность выводов и прогнозов.</li> <li>• Разнообразие тем в области ТЭК, представленных в издании/телепрограмме.</li> <li>• Регулярность выхода издания/ телепрограммы.</li> <li>• Тираж издания.</li> <li>• Дизайн материалов и художественное оформление, используемые в издании/телепрограмме.</li> <li>• Соотношения представленных в издании редакционных материалов и рекламных материалов (1 балл – большая часть материалов представляют собой рекламные материалы и перепечатку пресс-релизов; 5 баллов – в издании/телепрограмме большая часть материалов – это авторские материалы редакции: аналитика, репортажи, интервью,</li> </ul>

		<p>обзоры новых технологий в ТЭК).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Широта аудитории, на которую направлены информационные материалы (1 балл - узкие специалисты в ТЭК, 5 баллов - для широкого круга работников ТЭК, органов административной власти, регулирующих ТЭК и представителей ЖКХ).</li> <li>• Доступность изложения материала.</li> </ul>
<p>4. Пресс-службы/службы по связям с общественностью <b>региональных компаний ТЭК</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Лучшая пресс-служба региональной компании ТЭК</b> (За создание высокопрофессиональной службы по связям с общественностью в ТЭК).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Комплексный подход в работе по освещению деятельности компании.</li> <li>• Наличие эффективной системы взаимодействия со всеми внутренними подразделениями компании.</li> <li>• Наличие эффективной обратной связи со СМИ и различными группами общественности.</li> <li>• Реализация проектной деятельности в рамках регулярной деятельности по связям с общественностью.</li> <li>• Использование нестандартных и творческих подходов в работе.</li> <li>• Активное присутствие компании в социальных сетях Интернета.</li> <li>• Регулярность проведения встреч с представителями СМИ: пресс-конференции, интервью руководителей компании, пресстур.</li> <li>• Оперативность работы пресс-службы в чрезвычайных ситуациях на предприятии.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Современное производство и развитие ТЭК</b> (За эффективное освещение в регионе проектов, связанных с производственной деятельностью энергетической компании, внедрением новых технологий, строительством и реконструкцией энергообъектов).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Актуальность для общественности и отрасли темы проектов, которым оказывается информационная поддержка в рамках номинации.</li> <li>• Уровень профессионализма раскрытия темы в информационных материалах, в рамках соответствующей номинации.</li> <li>• Регулярность, длительность работы по теме номинации.</li> <li>• Широта аудитории, на которую направлены информационные материалы (1 балл - узкие специалисты, 5 баллов - для широких слоев населения и предприятий).</li> <li>• Комплексный подход в работе с журналистами СМИ по теме номинации.</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Объединение усилий с пресс-службами органов административной власти.</li> <li>• Количество материалов, вышедших в СМИ в период с 01.11.2016 по 20.08.2017 в рамках конкурсного проекта.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Социальная и экологическая инициатива</b> (За реализацию проектов, связанных с социальной и экологической деятельностью компании ТЭК, и эффективное освещение их в СМИ).</li> <li>• За лучший федеральный проект по популяризации и формированию положительного образа профессии работника ТЭК (<b>Популяризация профессий ТЭК</b>).</li> <li>• <b>Безопасная энергия</b> (За лучший проект по пропаганде безопасности использования газа и электробезопасности).</li> </ul> <p><b>Внимание:</b> на конкурс в рамках номинаций экологические благотворительные проекты, не связанные с улучшением производства компании ТЭК; проекты по пропаганде энергосбережения, проекты ко Дню победы, дню защиты детей и т.п.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Комплексный подход: проведение различных мероприятий по теме номинации.</li> <li>• Регулярность работы (разовые акции или длительный проект).</li> <li>• Оригинальность проекта, творческий подход.</li> <li>• Количество вовлеченных в проект участников.</li> <li>• Объединение усилий с органами административной власти.</li> <li>• Объединение усилий с образовательными учреждениями.</li> <li>• Объединение усилий с экологическими организациями (для экологических проектов).</li> <li>• Наличие информационно-имиджевых материалов: брошюры, плакаты, видеоролики и т.п.</li> <li>• Поддержка проекта в СМИ.</li> </ul>
<p><b>5.Региональные</b> печатные средства массовой информации, интернет-СМИ, информационные агентства.</p> <p><b>6.Региональные</b> телевизионные средства массовой информации.</p>	<p>Все номинации, которые указаны для данных категорий участников в разделе №3 Положения о Третьем Всероссийском конкурсе средств массовой информации, пресс-служб компаний ТЭК и региональных министерств энергетики «МедиаТЭК»</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Уровень профессионализма раскрытия темы, соответствующей номинации: объективность, точность представленных в текстах/репортажах фактов и цифр, обоснованность/аргументированность выводов и прогнозов.</li> <li>• Регулярность, длительность работы по теме номинации.</li> <li>• Широта аудитории, на которую направлены информационные материалы (1 балл - узкие специалисты, 5 баллов - для</li> </ul>

		<p>широких слоев населения и предприятий).</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Доступность изложения материала</li><li>• Эмоциональное вовлечение аудитории в представленный по теме номинации материал.</li><li>• Количество материалов, вышедших в СМИ в период с 01.11.2016 по 20.08.2017 в рамках конкурсного проекта.</li></ul>
--	--	--