

**КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ ПРОЕКТОВ**  
**на федеральном этапе Пятого Всероссийского конкурса СМИ, пресс-служб**  
**компаний ТЭК и региональных администраций «МедиаТЭК»**

При оценке конкурсных работ на федеральном этапе учитываются следующие критерии оценки проектов:

<b>Категория участника</b>	<b>Номинации</b>	<b>Критерии оценки конкурсного проекта: 0 баллов - минимальное соответствие критерию, 5 баллов - максимальное соответствие критерию</b>
1. Пресс-службы/службы по связям с общественностью <b>федеральных и межрегиональных компаний ТЭК</b>	• <b>Лучшая пресс-служба в ТЭК</b> (За создание высокопрофессиональной службы по связям с общественностью в ТЭК).	<ul style="list-style-type: none"><li>• Комплексный подход в работе по освещению деятельности компании.</li><li>• Наличие эффективной системы взаимодействия со всеми внутренними подразделениями компании.</li><li>• Наличие эффективной обратной связи со СМИ и различными группами общественности.</li><li>• Реализация проектной деятельности в рамках регулярной деятельности по связям с общественностью.</li><li>• Реализация проектов, направленных на популяризацию профессий ТЭК среди детей и молодежи, вовлечение их в социальные инициативы компании;</li><li>• Реализация совместных с кадровой службой компании проектов, направленных на развитие профессионального и социального потенциала молодых сотрудников предприятия и интеграцию в целом в отраслевое сообщество ТЭК.</li><li>• Активное участие во Всероссийских проектах и инициативах, реализованных при поддержке Минэнерго России (фестиваль #ВместеЯрче, форум РЭН и т.д.)</li><li>• Использование нестандартных и творческих подходов в работе.</li><li>• Активное присутствие компании в социальных сетях Интернета.</li><li>• Регулярность проведения встреч с</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Современное производство и развитие ТЭК</b> (За эффективное освещение в СМИ проектов, связанных с производственной деятельностью компании ТЭК, разработкой и внедрением новых технологий, строительством и реконструкцией энергообъектов).</li> </ul>	<p>представителями СМИ: пресс-конференции, интервью руководителей компании, пресс-туры.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Уровень профессионализма раскрытия темы в информационных материалах, в рамках соответствующей номинации: объективность, точность данных, стилистика текста, умение донести материал на понятном для аудитории языке и т.п.</li> <li>• Наличие информации о качественных положительных изменениях для населения и экономики региона по результатам деятельности компании ТЭК/ реализованного проекта/ внедренной технологии, в том числе наличие информации о соответствии реализованного проекта наилучшим доступным технологиям в области ТЭК.</li> <li>• Наличие информации как деятельность данной компании/ реализуемого проекта/ внедренной технологии соотносится с государственной политикой в области регулирования и развития ТЭК, в том числе с приоритетами Минэнерго России.</li> <li>• Регулярность, длительность работы по теме номинации, разнообразие форматов подачи информации.</li> <li>• Широта аудитории, на которую направлены информационные материалы (1 балл - узкие специалисты, 5 баллов - для широких слоев населения и предприятий).</li> <li>• Комплексный подход в работе с журналистами СМИ по теме номинации.</li> <li>• Объединение усилий с пресс-службами органов административной власти при освещении производственной деятельности компании в рамках соответствующего конкурсного проекта.</li> <li>• Количество материалов, вышедших в СМИ в период с 01.09.2018 по 20.08.2019 в рамках конкурсного проекта.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Социальная и экологическая инициатива</b> (За реализацию проектов, связанных с социальной и экологической деятельностью компании ТЭК, и эффективное освещение их в СМИ).</li> <li>• <b>Популяризация профессий ТЭК</b> (За лучший федеральный проект по популяризации и формированию</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Актуальность реализованного проекта для топливно-энергетического комплекса, страны, региона деятельности компании, населения.</li> <li>• Комплексный подход: проведение различных мероприятий по теме номинации.</li> <li>• Регулярность работы (разовая акция или длительный проект, включающий серию мероприятий или реализуемый ежегодно).</li> <li>• Оригинальность конкурсного проекта, творческий подход.</li> <li>• Активное личное участие</li> </ul>

	<p>положительного образа профессии работника ТЭК).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Безопасная энергия</b> (За лучший проект по пропаганде безопасности использования газа и электробезопасности).</li> <li>• <b>Лучший потребитель – надежный партнер</b> (За лучший коммуникационный проект по стимулированию своевременной оплаты за услуги компаний ТЭК и по противодействию энерговоровству).</li> </ul> <p><b>Внимание:</b> на конкурс в рамках номинации «Социальная и экологическая инициатива» принимаются: проекты по пропаганде энергосбережения, проекты ко Дню победы, дню защиты детей, благотворительные социальные проекты, волонтерские инициативы, благотворительные экологические проекты, не связанные с улучшением производственных мощностей самой компании ТЭК; и т.п.</p>	<p>руководителя/руководства компании в мероприятиях реализованного проекта.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Количество вовлеченных в проект участников.</li> <li>• Объединение усилий с федеральными, региональными/ местными органами административной власти при реализации проекта.</li> <li>• Объединение усилий с образовательными учреждениями, вовлечение в реализуемый проект детей и молодежи.</li> <li>• Наличие информационно-имиджевых материалов: брошюры, плакаты, видеоролики, сувенирная продукция и т.п.</li> <li>• Поддержка проекта в СМИ. Количество материалов, вышедших в СМИ в период с 01.09.2018 по 20.08.2019 в рамках конкурсного проекта.</li> </ul> <p><b>Дополнительные критерии:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Для экологических проектов: объединение усилий с экологическими организациями.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Лучшее корпоративное СМИ</b> (За высокий профессионализм и использование творческих подходов в корпоративном СМИ).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Разнообразие тем, представленных в издании/телепрограмме (на корпоративном канале).</li> <li>• Разнообразие форматов подачи информации: интервью, репортажи, аналитика, наличие дискуссионных материалов/полемики, ответы на вопросы сотрудников/ открытое мнение сотрудников, новости, конкурсы и т.п.</li> <li>• Наличие и регулярность выхода материалов о приоритетных направлениях гос. политики в области развития ТЭК.</li> <li>• Профессионализм изложения материалов: доступность изложения, соотношение официальных и журналистских материалов в СМИ, уровень литературного стиля СМИ, актуальность тем, представленных в СМИ, для сотрудников компании.</li> <li>• Дизайн материалов и художественное оформление/верстка, используемые в издании/телепрограмме.</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Регулярность выхода издания/ телепрограммы.</li> <li>• Тираж издания/аудитория телепрограммы (корпоративного канала): соотношение тиража и общего количества сотрудников компании.</li> <li>• Доступность СМИ для сотрудников компании.</li> </ul>
2. Пресс-службы региональных администраций (в том числе региональных министерств энергетики, министерств ТЭК, ЖКХ)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Лучшая пресс-служба регионального Министерства/Департамент а ТЭК</b> (За создание высокопрофессиональной службы по связям с общественностью в региональных органах власти, курирующих ТЭК).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Комплексный подход в работе по освещению государственной политики в области ТЭК и деятельности регионального Министерства/Департамента, курирующего ТЭК.</li> <li>• Наличие эффективной системы взаимодействия со всеми внутренними подразделениями Министерства/Департамента.</li> <li>• Наличие эффективной обратной связи со СМИ и различными группами общественности, в том числе с молодежью.</li> <li>• Участие в федеральных проектах Минэнерго России по информационной открытости ТЭК и популяризации внедрения современных энергоэффективных технологий: фестиваль #ВместеЯрче, конкурс «МедиаТЭК», форум РЭН и т.п.</li> <li>• Использование нестандартных и творческих подходов в работе.</li> <li>• Активное присутствие пресс-службы в социальных сетях Интернета.</li> <li>• Регулярность проведения встреч с представителями СМИ: пресс-конференции, интервью руководства региона, Министерства/Департамента по теме ТЭК.</li> <li>• Наличие эффективной системы взаимодействия с пресс-службами компаний ТЭК в регионе.</li> <li>• Количество материалов, вышедших в СМИ в период с 01.09.2018 по 20.08.2019 в рамках работы пресс-службы.</li> </ul>
3. Федеральные средства массовой информации.	Все номинации, которые указаны для данных категорий участников в разделе №3 Положения о Пятом Всероссийском конкурсе средств массовой информации, пресс-служб компаний ТЭК и региональных министерств энергетики «МедиаТЭК» (кроме номинации «ТЭК в фокусе»).	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Актуальность представленных конкурсных материалов текущим приоритетным задачам в области государственной политики в ТЭК: реформа рынка теплоснабжения, внедрение наилучших доступных технологий, совершенствование законодательства о налогообложении в нефтяной отрасли и т.п.</li> <li>• Уровень профессионализма раскрытия темы, соответствующей номинации: объективность, точность представленных в текстах/репортажах фактов и цифр, обоснованность/ аргументированность выводов и прогнозов.</li> <li>• Регулярность, длительность работы СМИ (или</li> </ul>

		<p>блогера) по теме номинации.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Широта аудитории, на которую направлены информационные материалы (1 балл - узкие специалисты, 5 баллов - для широких слоев населения и предприятий).</li> <li>• Доступность изложения материала для аудитории.</li> <li>• Количество материалов, вышедших в СМИ (в блоге) в период с 01.09.2018 г. по 20 августа 2019 г. в рамках конкурсного проекта.</li> </ul>
	<p><b>ТЭК в фокусе</b> (За лучшее специализированное СМИ в области ТЭК).</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Актуальность представленных конкурсных материалов текущим приоритетным задачам в области государственной политики в ТЭК: реформа рынка теплоснабжения, внедрение наилучших доступных технологий, совершенствование законодательства о налогообложении в нефтяной отрасли.</li> <li>• Уровень профессионализма материалов в области ТЭК: объективность, точность представленных в текстах/репортажах фактов и цифр, обоснованность/аргументированность выводов и прогнозов,</li> <li>• Стилистика текстов/информации (доступность изложения материалов).</li> <li>• Разнообразие тем в области ТЭК, представленных в издании/телепрограмме.</li> <li>• Регулярность выхода издания/телепрограммы.</li> <li>• Тираж издания/ аудитория программы.</li> <li>• Дизайн материалов и художественное оформление, используемые в издании/телепрограмме.</li> <li>• Соотношения представленных в издании редакционных материалов и рекламных материалов (1 балл – большая часть материалов представляют собой рекламные материалы и перепечатку пресс-релизов; 5 баллов – в издании/телепрограмме большая часть материалов – это авторские материалы редакции: аналитика, репортажи, интервью, обзоры новых технологий в ТЭК).</li> <li>• Широта аудитории, на которую направлены информационные материалы (1 балл - узкие специалисты в ТЭК, 5 баллов - для широкого круга работников ТЭК, органов административной власти, регулирующих ТЭК и представителей ЖКХ).</li> </ul>
<p>4. Пресс-службы/службы по связям с</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Лучшая пресс-служба в ТЭК</b> (За создание высокопрофессиональной</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Комплексный подход в работе по освещению деятельности компании.</li> <li>• Наличие эффективной системы</li> </ul>

<p>общественностью <b>региональных</b> компаний ТЭК</p>	<p>службы по связям с общественностью в ТЭК).</p>	<p>взаимодействия со всеми внутренними подразделениями компании.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Наличие эффективной обратной связи со СМИ и различными группами общественности.</li> <li>• Реализация проектной деятельности в рамках регулярной деятельности по связям с общественностью.</li> <li>• Реализация проектов, направленных на популяризацию профессий ТЭК среди детей и молодежи, вовлечение их в социальные инициативы компании;</li> <li>• Реализация совместных с кадровой службой компании проектов, направленных на развитие профессионального и социального потенциала молодых сотрудников предприятия и интеграцию в целом в отраслевое сообщество ТЭК.</li> <li>• Использование нестандартных и творческих подходов в работе.</li> <li>• Активное присутствие компании в социальных сетях Интернета.</li> <li>• Регулярность проведения встреч с представителями СМИ: пресс-конференции, интервью руководителей компании, пресс-туры.</li> <li>• Активное участие во Всероссийских проектах и инициативах, реализованных при поддержке Минэнерго России (фестиваль #ВместеЯрче, форум РЭН и т.д.)</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Лучшее корпоративное СМИ</b> (За высокий профессионализм и использование творческих подходов в корпоративном СМИ).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Разнообразие тем, представленных в издании/телепрограмме (на корпоративном канале).</li> <li>• Разнообразие форматов подачи информации: интервью, репортажи, аналитика, наличие дискуссионных материалов/полемики, ответы на вопросы сотрудников/ открытое мнение сотрудников, новости, конкурсы и т.п.</li> <li>• Наличие и регулярность выхода материалов о приоритетных направлениях гос. политики в области развития ТЭК.</li> <li>• Профессионализм изложения материалов: доступность изложения, соотношение официальных и журналистских материалов в СМИ, уровень литературного стиля СМИ, актуальность тем, представленных в СМИ, для сотрудников компании.</li> <li>• Дизайн материалов и художественное оформление/верстка, используемые в издании/телепрограмме.</li> <li>• Регулярность выхода издания/ телепрограммы.</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Тираж издания/аудитория телепрограммы (корпоративного канала): соотношение тиража и общего количества сотрудников компании.</li> <li>• Доступность СМИ для сотрудников компании.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Современное производство и развитие ТЭК</b> (За эффективное освещение в регионе проектов, связанных с производственной деятельностью энергетической компании, внедрением новых технологий, строительством и реконструкцией энергообъектов).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Уровень профессионализма раскрытия темы в информационных материалах, в рамках соответствующей номинации: объективность, точность данных, стилистика текста, умение донести материал на понятном для аудитории языке и т.п.</li> <li>• Наличие информации о качественных положительных изменениях для населения и экономики региона по результатам деятельности компании ТЭК/ реализованного проекта/ внедренной технологии, в том числе наличие информации о соответствии реализованного проекта наилучшим доступным технологиям в области ТЭК.</li> <li>• Наличие информации как деятельность данной компании/ реализуемого проекта/ внедренной технологии соотносится с государственной политикой в области регулирования и развития ТЭК, в том числе Минэнерго России.</li> <li>• Регулярность, длительность работы по теме номинации, разнообразие форматов подачи информации.</li> <li>• Широта аудитории, на которую направлены информационные материалы (1 балл - узкие специалисты, 5 баллов - для широких слоев населения и предприятий).</li> <li>• Комплексный подход в работе с журналистами СМИ по теме номинации.</li> <li>• Объединение усилий с пресс-службами органов административной власти при освещении производственной деятельности компании в рамках соответствующего конкурсного проекта.</li> <li>• Количество материалов, вышедших в СМИ в период с 01.09.2018 по 20.08.2019 в рамках конкурсного проекта.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Социальная и экологическая инициатива</b> (За реализацию проектов, связанных с социальной и экологической деятельностью компании ТЭК, и эффективное освещение их в СМИ).</li> <li>• <b>Популяризация профессий ТЭК</b> (За лучший региональный</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Актуальность реализованного проекта для топливно-энергетического комплекса, страны, региона деятельности компании, населения.</li> <li>• Комплексный подход: проведение различных мероприятий по теме номинации.</li> <li>• Регулярность работы (разовая акция или длительный проект, включающий серию мероприятий или реализуемый ежегодно).</li> <li>• Оригинальность конкурсного проекта,</li> </ul>

	<p>проект по популяризации и формированию положительного образа профессии работника ТЭК).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Безопасная энергия</b> (За лучший проект по пропаганде безопасности использования газа и электробезопасности).</li> <li>• <b>Лучший потребитель – надежный партнер</b> (За лучший коммуникационный проект по стимулированию своевременной оплаты за услуги компаний ТЭК и по противодействию энерговоровству).</li> </ul> <p><i><b>Внимание:</b> на конкурс в рамках номинации «Социальная и экологическая инициатива» принимаются: проекты по пропаганде энергосбережения, проекты ко Дню победы, дню защиты детей, благотворительные социальные проекты, волонтерские инициативы, благотворительные экологические проекты, не связанные с улучшением производственных мощностей самой компании ТЭК; и т.п.</i></p>	<p>творческий подход.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Активное личное участие руководителя/руководства компании в мероприятиях реализованного проекта.</li> <li>• Количество вовлеченных в проект участников.</li> <li>• Объединение усилий с федеральными, региональными/ местными органами административной власти при реализации проекта.</li> <li>• Объединение усилий с образовательными учреждениями, вовлечение в реализуемый проект детей и молодежи.</li> <li>• Объединение усилий с экологическими организациями (<u>для экологических проектов</u>).</li> <li>• Наличие информационно-имиджевых материалов: брошюры, плакаты, видеоролики, сувенирная продукция и т.п.</li> <li>• Поддержка проекта в СМИ. Количество материалов, вышедших в СМИ в период с 01.09.2018 по 20.08.2019 в рамках конкурсного проекта.</li> </ul> <p><b>Дополнительные критерии:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Для экологических проектов: объединение усилий с экологическими организациями.</li> </ul>
<p><b>5.Региональные</b> печатные средства массовой информации, интернет-СМИ, информационные агентства.</p> <p><b>6.Региональные</b> телевизионные средства массовой информации.</p>	<p>Все номинации, которые указаны для данных категорий участников в разделе №3 Положения о Пятом Всероссийском конкурсе средств массовой информации, пресс-служб компаний ТЭК и региональных министерств энергетики «МедиаТЭК»</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Актуальность представленных конкурсных материалов текущим приоритетным задачам в области государственной политики в ТЭК: реформа рынка теплоснабжения, внедрение наилучших доступных технологий, совершенствование законодательства о налогообложении в нефтяной отрасли и т.п.</li> <li>• Уровень профессионализма раскрытия темы, соответствующей номинации: объективность, точность представленных в текстах/репортажах фактов и цифр, обоснованность/аргументированность выводов и прогнозов.</li> <li>• Регулярность, длительность работы СМИ по теме номинации.</li> <li>• Широта аудитории, на которую направлены информационные материалы (1 балл - узкие</li> </ul>



		<p>специалисты, 5 баллов - для широких слоев населения и предприятий).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Доступность изложения материала для аудитории.</li> <li>• Количество материалов, вышедших в СМИ в период с 01.09.2018 г. по 20 августа 2019 г. в рамках конкурсного проекта.</li> </ul>
<p><b>7. Специальная номинация «За популяризацию использования природного газа в качестве моторного топлива».</b></p> <p>Заявки в данной номинации принимаются от федеральных и региональных печатных и телевизионных СМИ, Интернет – СМИ, информационных агентств и представителей социальных медиа – блогеров с подписчиками не менее 1000 человек на странице в социальной сети, в которой опубликованы конкурсные материалы.</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Уровень профессионализма раскрытия темы, соответствующей номинации: объективность, точность представленных в текстах/репортажах фактов и цифр, обоснованность/аргументированность выводов и прогнозов.</li> <li>• Регулярность, длительность работы СМИ (или блогера) по теме номинации.</li> <li>• Широта аудитории, на которую направлены информационные материалы (1 балл - узкие специалисты, 5 баллов - для широких слоев населения и предприятий).</li> <li>• Доступность изложения материала для аудитории.</li> <li>• Количество материалов, вышедших в СМИ (в блоге) в период с 01.09.2018 г. по 20 августа 2019 г. в рамках конкурсного проекта.</li> </ul>